



Alfa Romeo

PASSIONE

*Inspiración e influencias en el
diseño Alfa Romeo*



Vivimos en el mundo de las sensaciones, de las pasiones, de cosas que tienen mucho más que ver con el corazón que con la razón.

- ORAZIO SATTA PULIGA, RESPONSABLE DE INGENIERÍA DE ALFA ROMEO, 1946 - 1973



INTRODUCCIÓN	4
CENTRO STILE	8
RAÍCES ITALIANAS	18
HERENCIA	32
PUREZA	66
DISRUPCIÓN	82
ROJO	100
LA BELLEZA ESTÁ EN TODAS PARTES	112
LA BELLA Y LA BESTIA	130
FUSIÓN DE DISEÑO	162
EXPLORACIÓN	178

INTRODUCCIÓN

Alfa Romeo y pasión son sinónimos desde el nacimiento de la marca en 1910.

Signada desde su inicio por un claro espíritu deportivo, Alfa Romeo ha fabricado automóviles con una pasión única por el diseño y el rendimiento, la cual ha llevado a la marca a convertirse en leyenda del automovilismo deportivo mundial así como un claro ejemplo de diseño italiano aplicado a la industria automotriz.

Basada en su extensa trayectoria y en su concepción del diseño al servicio del alto rendimiento, Alfa Romeo ha creado un lenguaje visual único que ha generado apasionados "Alfistas" en todos los rincones del planeta.

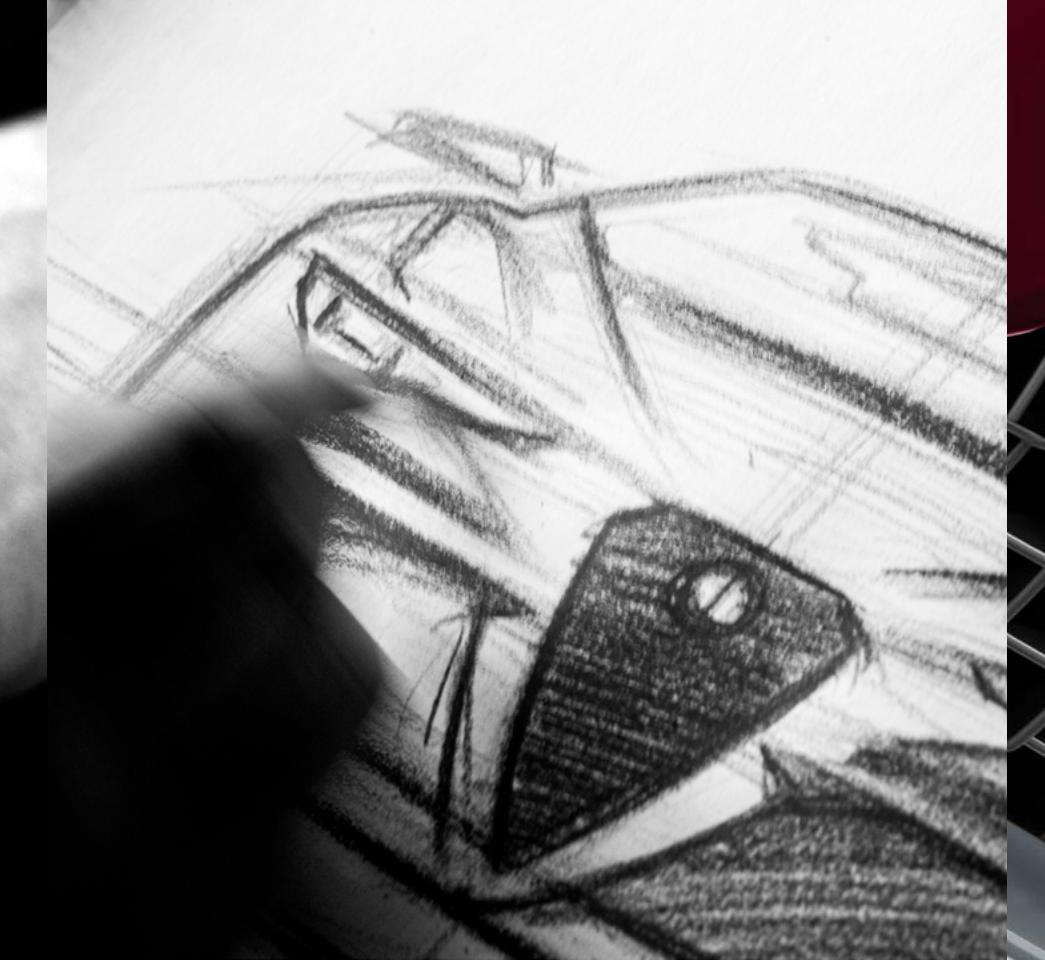
Las siguientes páginas compartirán algunas de las ideas e influencias que inspiran a los diseñadores, modeladores y escultores que trabajan en Centro Stile (Turín) a soñar y crear los modelos Alfa Romeo del futuro. También incluyen bocetos exclusivos, desarrollados por Centro Stile, para ilustrar y entender algunos conceptos claves del diseño Alfa Romeo.

¡Que lo disfrute!

DISEÑO

Alfa Romeo

ÍNDICE
↑







C E N T R O S T I L E

Centro Stile (Centro de Diseño) nació como Reparto Carrozzeria (Departamento de Carrocería) en los años 30. En 1957, se transformó en Ufficio Style (Oficina de Estilo) y en 1997 fue rebautizado como Centro Stile. En 2009, se trasladó a su ubicación definitiva en Turín.

La organización está dividida por marca e incluye un centro de color y materiales así como un taller para la producción de modelos físicos a escala 1:1. El estudio también alberga modeladores y un taller de pintura.

Al comienzo, la marca Alfa Romeo desarrollaba internamente las arquitecturas de sus vehículos, los motores y los componentes mecánicos, mientras que comisionaba los diseños exteriores e interiores a renombrados carroceros italianos como Castagna, Pininfarina, Bertone, Touring o Zagato.

Esta colaboración entre marcas y carroceros fue popular desde el nacimiento de la industria automovilística italiana hasta los años 70. Mientras la gran mayoría de compañías italianas se asociaban con un único carrocer, Alfa Romeo desarrolló una asociación creativa con varios de ellos, generando una actitud flexible y colaborativa que todavía influye en su aproximación actual al diseño.



A R T E E ...





Zagato



Pininfarina



33/2 Coupé speciale 1969



Pinin

33/2

Centro Stile Alfa Romeo



... INGENIERÍA



R A Í C E S I T A L I A N A S

El diseño Alfa Romeo está arraigado e influenciado por la arquitectura, la cultura y el arte italiano. Los romanos crearon obras maestras que todavía hoy día pueden ser admiradas en Europa, Asia y África.

En el siglo XIV, el Renacimiento promovió la recuperación de la filosofía, la literatura y el arte clásico, produciendo obras y un movimiento intelectual que cambió el mundo para siempre.



ÍNDICE



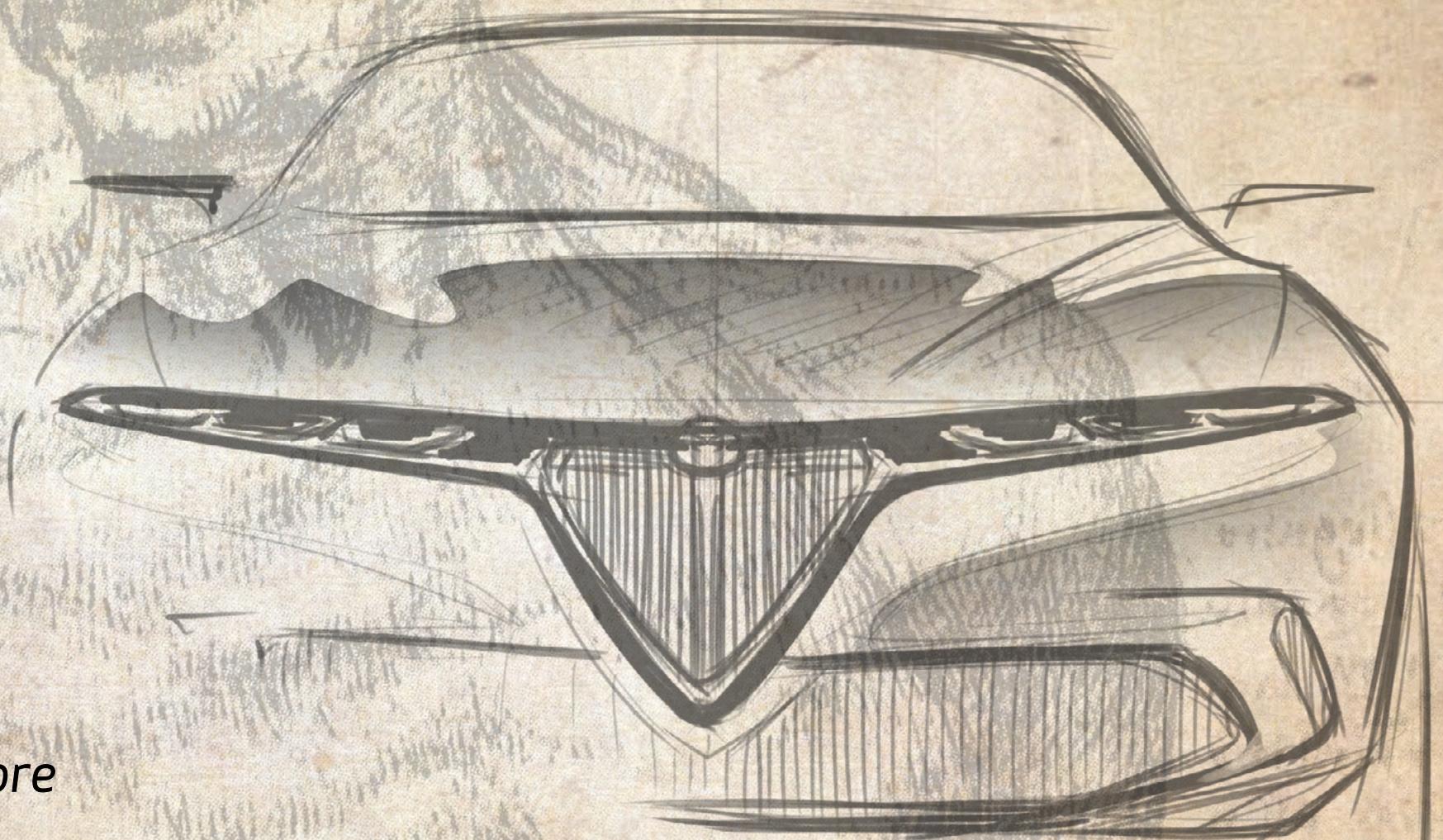


El principio de tensión entre tendones y músculos que descubre Leonardo Da Vinci puede ayudarnos a pensar en claves del diseño automotriz. En un vehículo tenemos "tendones" y "músculos". Un balance de tensión entre ambos nos ayuda a encontrar la forma perfecta.

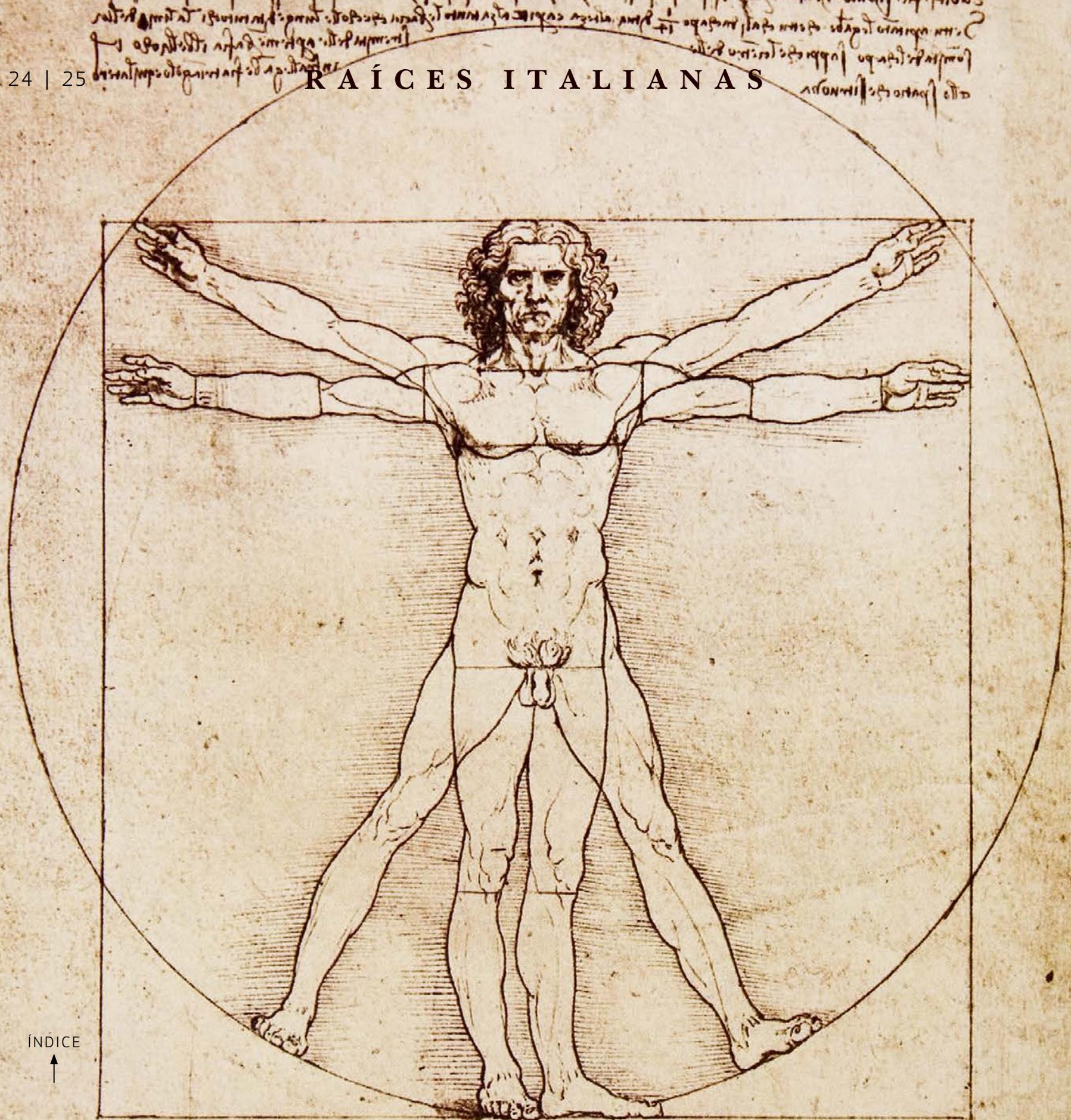
INDICE
↑

- CENTRO STILE ALFA ROMEO

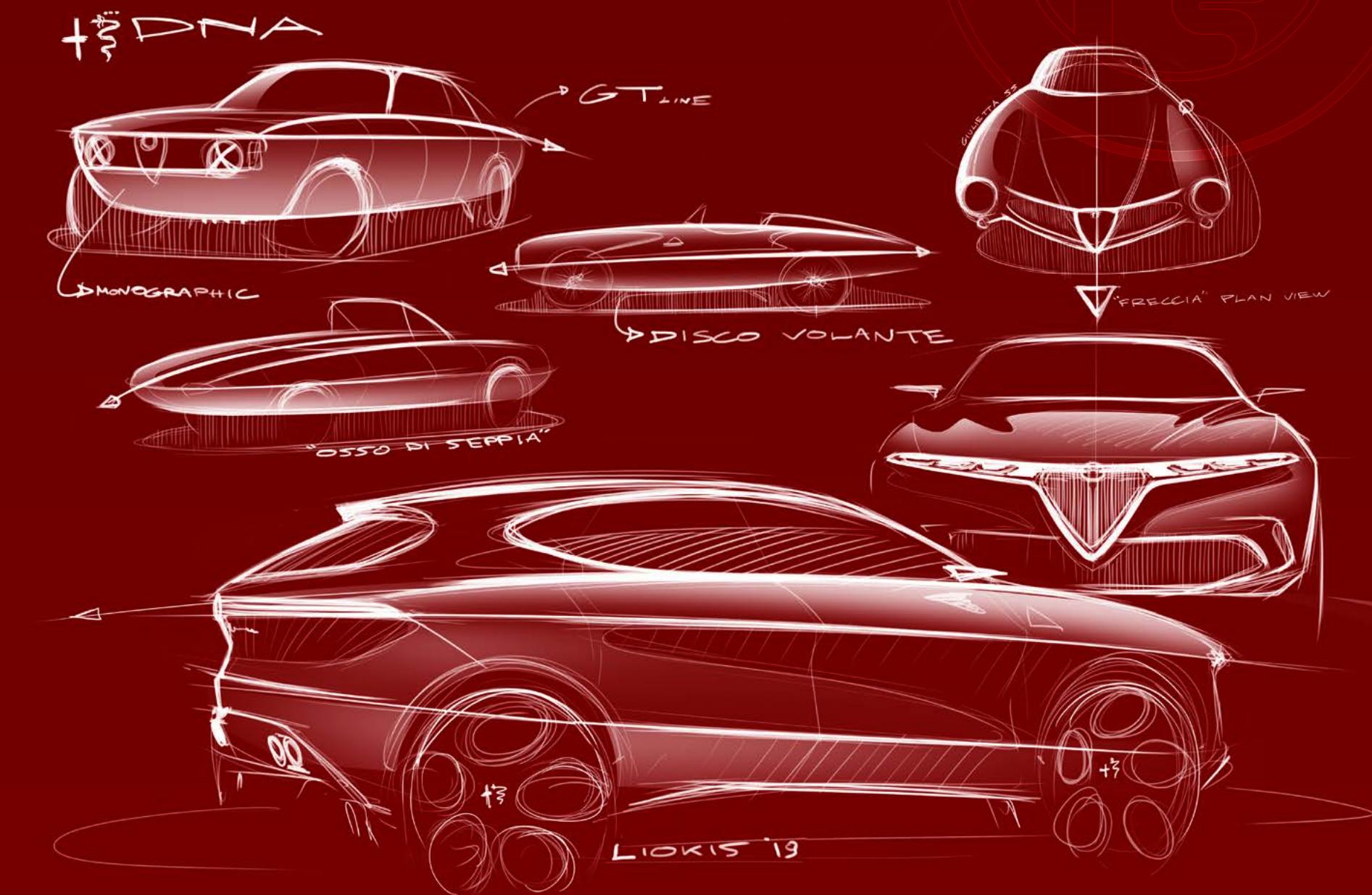
C U E R P O & M Á Q U I N A



RAÍCES ITALIANAS

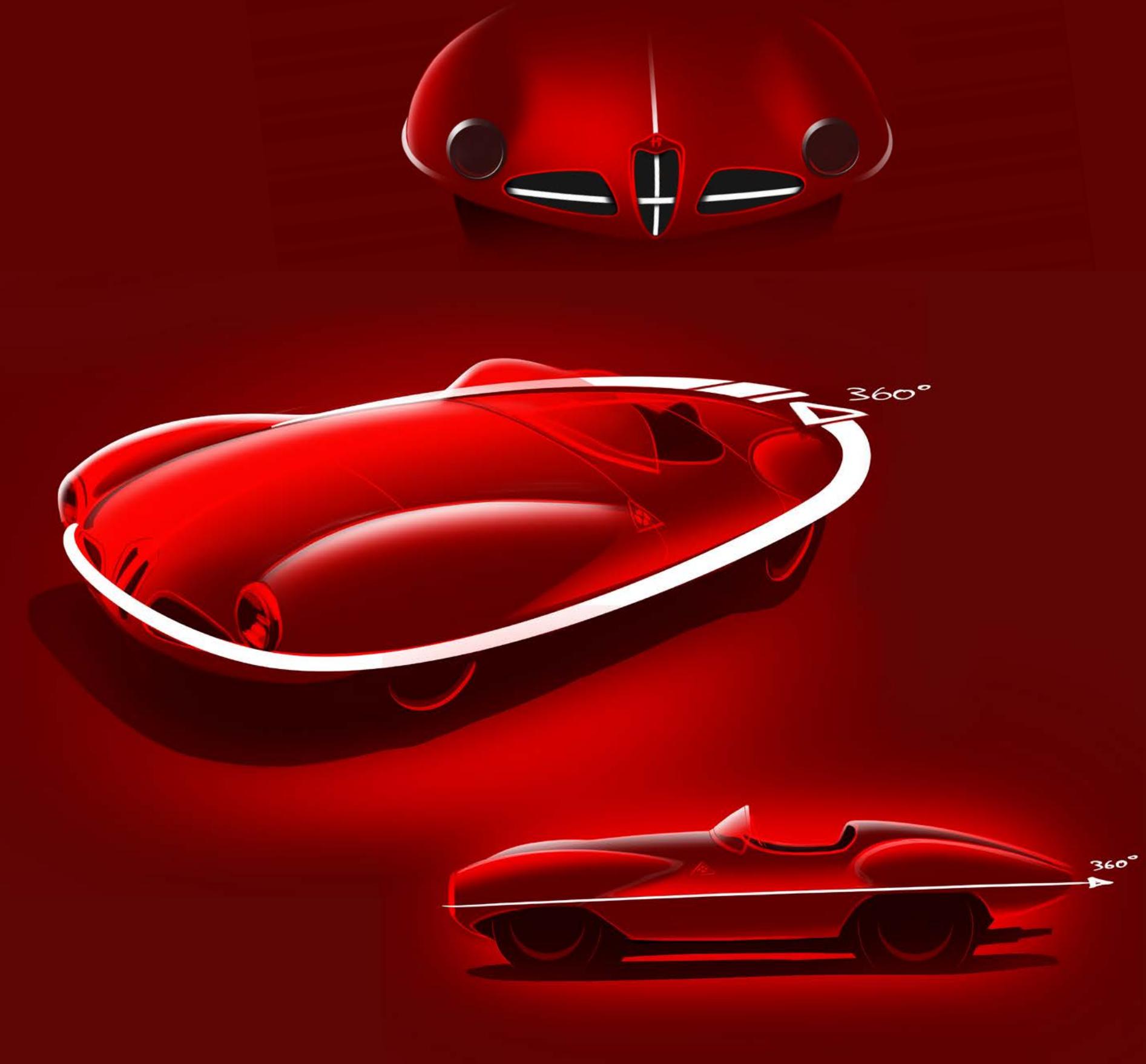


ÍNDICE

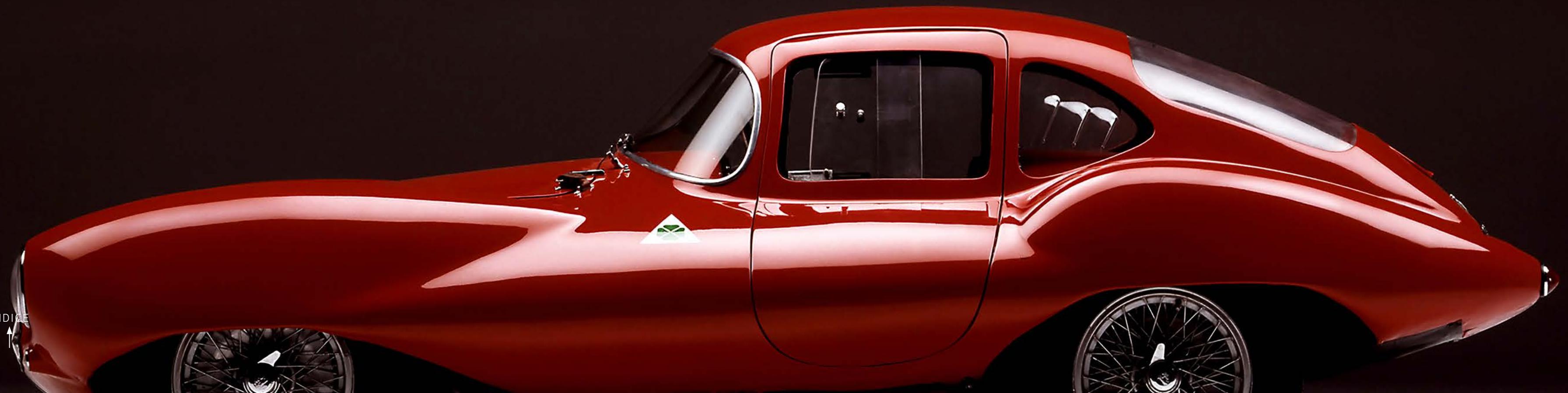
TENDONES
&
MÚSCULOS

RAÍCES ITALIANAS

El Disco Volante, o platillo volante debido a su forma radical, fue un prototipo de carreras de 1952 desarrollado en torno a un chasis enteramente tubular. Este chasis proporcionaba los “tendones” o la estructura al vehículo y puede ser visto en la cruz dentro de la parrilla en forma de trébol.



Las superficies del Disco volante y las líneas de las salpicaderas, bajo los reflectores, crean una forma en "Z" dejando ver con claridad su "musculoso" diseño como en la versión de techo duro que se muestra aquí. Este concepto experimental combinaba la investigación aerodinámica con tendencias que cada vez más se inspiraban en el mundo de la aeronáutica.





Clásico... pero disruptivo





HERENCIA



El arco fue la base de la arquitectura Romana y fue utilizado en la construcción de anfiteatros, edificios y acueductos, los cuales perduran hasta el día de hoy. Muchos consideran al arco romano como el antecesor de la arquitectura moderna.



Nuestro diseño forma parte inseparable de nuestra identidad de marca. Nos sirve de cimiento, nos proporciona estructura y nos ofrece una visión clara para desarrollar nuevos proyectos. Celebramos nuestra historia para inspirar nuestro futuro.

— CENTRO STILE ALFA ROMEO

HERENCIA



GIULIA SPRINT GT VELOCE, 1966

ÍNDICE



STELVIO, 2021

A D N

H E R E N C I A





Flanqueando el icónico Scudetto y completando el monográfico frontal, nos encontramos la iluminación delantera “3piu3” (3 más 3) del Tonale concepto (derecha) que nos recuerda la orgullosa mirada del SZ (izquierda).



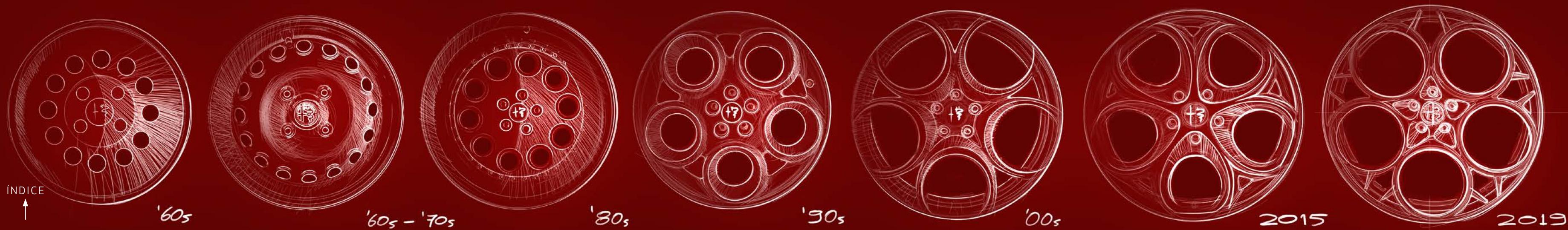


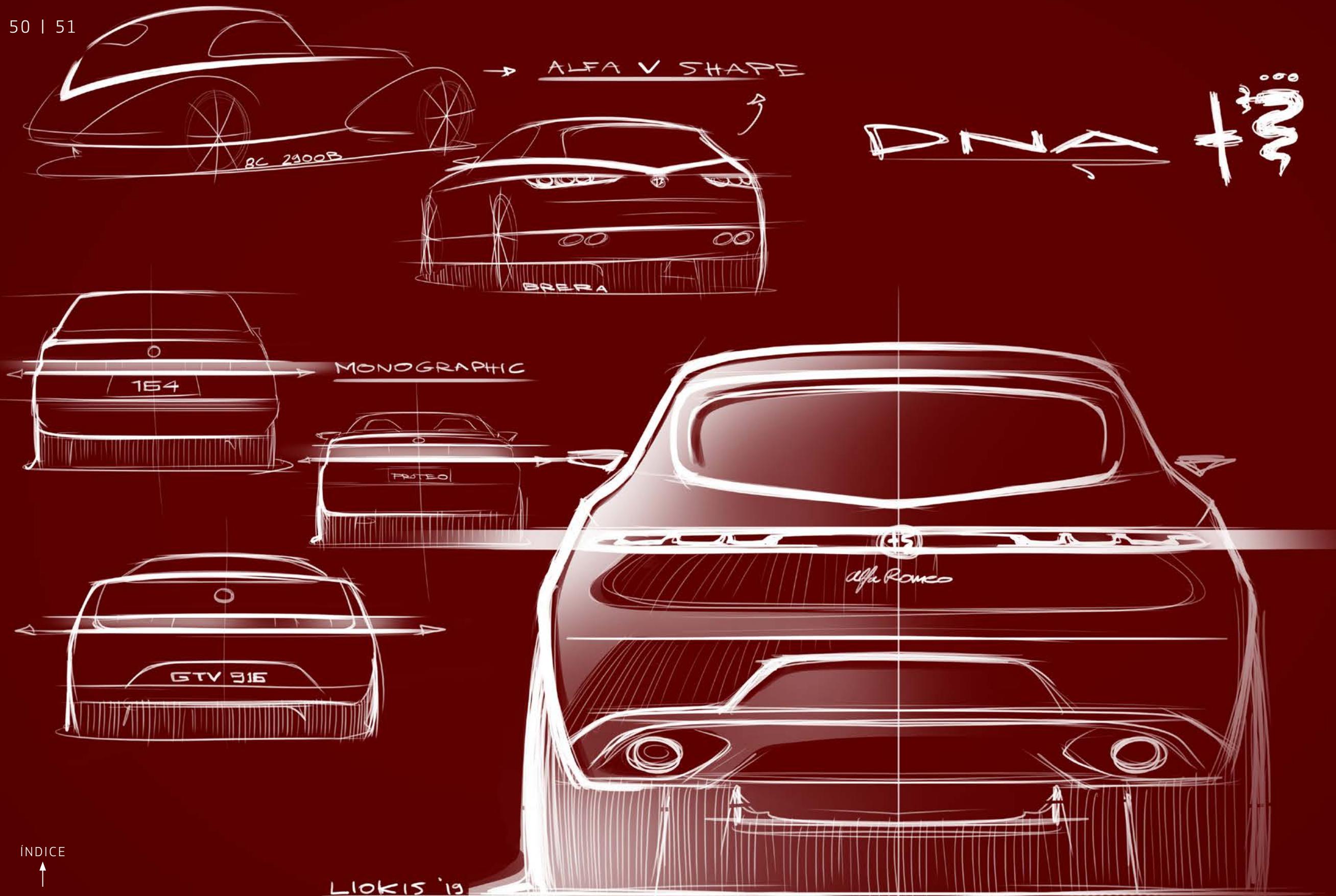
La descendente línea lateral del Tonale, o “Línea GT”, representa la confianza y la presencia de los Giulia GT de los 60 y conecta la temática de diseño desde las luces frontales hasta las traseras. El Tonale también muestra la clásica forma en cuña de la ventanilla trasera, así como una atractiva forma que envuelve la superficie acristalada.

H E R E N C I A



El diseño de los rines, reflejando el disco de marcación telefónico, se remonta a los años 60 cuando Alfa Romeo lo convirtió en un rasgo estético de todos sus vehículos, incluyendo el icónico 33 Stradale.





HERENCIA

La parte trasera del Tonale está caracterizada por un volumen acristalado inclusivo, complementado en su sección superior por un alerón suspendido que recuerda a modelos como el 164 o el GTV. La continuidad entre el techo transparente y el cristal trasero proporciona una atractiva temática de cupé deportivo.



Uno es un deportivo exótico, el otro un C-SUV concepto. El Alfa Romeo 8C Competizione (izquierda) y el Alfa Romeo Tonale Concepto (derecha) comparten similares aperturas de luz natural, así como elementos de luces traseras, ilustrando la conexión existente en la temática de diseño Alfa Romeo a lo largo de todos los tipos de vehículos y segmentos.



HEMOS RESTAURADO MUCHO MÁS QUE RESPETO POR NUESTRA HERENCIA



Considerado como uno de los automóviles más atractivos de todos los tiempos, el 33 Stradale dejó una huella indeleble en la historia automotriz por su filosofía de diseño al servicio del más puro rendimiento: un vehículo que combinaba requerimientos funcionales y mecánicos de alta performance con un diseño Alfa Romeo que contenía a un chasis tubular de acero y aluminio.

El 4C ofrece una interpretación moderna de esta visión, con una carrocería liviana de materiales compuestos, monocasco en fibra de carbono, cuadro de aluminio para el tren motriz y motor turboalimentado de alto rendimiento. El moderno 4C se inspira en el tamaño compacto, dinamismo y agilidad que caracterizaban al 33 Stradale.





1750 GT VELOCE, 1967



STELVIO, 2018

El panel de instrumentos del 1750 GT Veloce de los años 60 y del nuevo Stelvio está dividido por elementos horizontales, que recuerdan a alas de aviones y conectan la “turbina”, las rejillas de ventilación y los clásicos velocímetros y tacómetros redondeados de Alfa Romeo. Un túnel conecta el panel con la consola central.



1750 GT VELOCE, 1967

El tratamiento de los asientos no solo tiene un propósito estético, sino que cumple también un papel funcional. Las superficies horizontales, particularmente las de la sección inferior, ayudan a mantener al conductor en la posición idónea durante una súbita aceleración o un frenado repentino.

HERENCIA



GIULIA QUADRIFOGLIO, 2021

HERENCIA



ÍNDICE



ARCO DE FLOS
HERMANOS CASTIGLIONI,
1962

HERENCIA



1300 SPRINT, 1963

ÍNDICE
↑

GIULIA QUADRIFOGLIO, 2021



PUREZA



El icónico diseño Alfa Romeo se basa en formas puras y honestas. Pureza y honestidad crean atención sin distracción. Un diseño que es puro y honesto trasciende el paso del tiempo.

- CENTRO STILE ALFA ROMEO

P U R E Z A



E T E R N O

ÍNDICE
↑



A N T I D E C O R A T I V O

LÁMPARA DE MESA ATOLÓN, VICO MAGISTRETTI, 1977

P U R E Z A

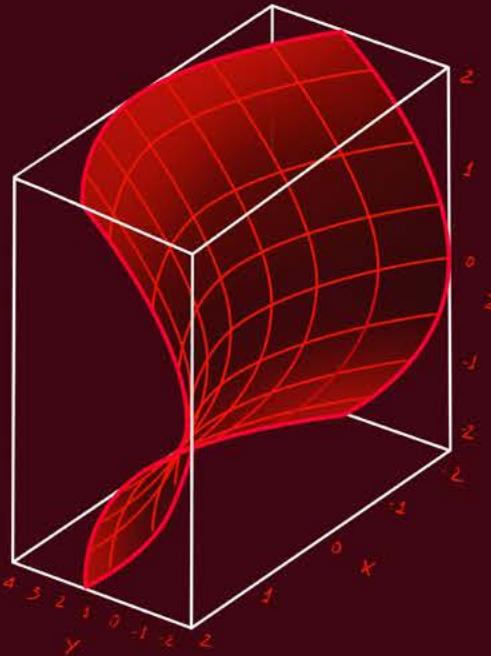


El Giulia GT de los '60 ejemplifica el diseño puro de Alfa Romeo. La "línea GT" fluye hacia el final de la ventana lateral y es un diseño que está también presente en el Spider "Duetto", así como en otros vehículos sucesivos vehículos de la marca Alfa Romeo. Nótese también la superficie "torsionada" – el área entre la línea 360 que va de las luces delanteras a las traseras y la línea de carácter inferior-, una clara evocación de los clásicos botes italianos de la época.

PUREZA

DUE TTO





“Sella matemática” se refiere a una superficie creada en torno a dos secciones parabólicas -una vertical y una horizontal- que recuerda la forma de una silla de montar. Los paneles laterales de la carrocería del 156 se basan en esta función matemática para enfatizar las superficies de las salpicaderas, creando una visión convexa desde la parte frontal y cóncava desde la parte superior.

ÍNDICE



ALFA ROMEO 156



“SELLA MATEMÁTICA”

ALFA ROMEO 156

La belleza está en los detalles.





ÍNDICE

La torre Pirelli en Milán es un ejemplo de diseño puro en el campo de la arquitectura y fue uno de los primeros rascacielos en abandonar el convencional bloque rectilíneo y sustituirlo por un plano afilado en un momento en el que la construcción de rascacielos carecía de experimentación.

A R Q U I T E C T U R A

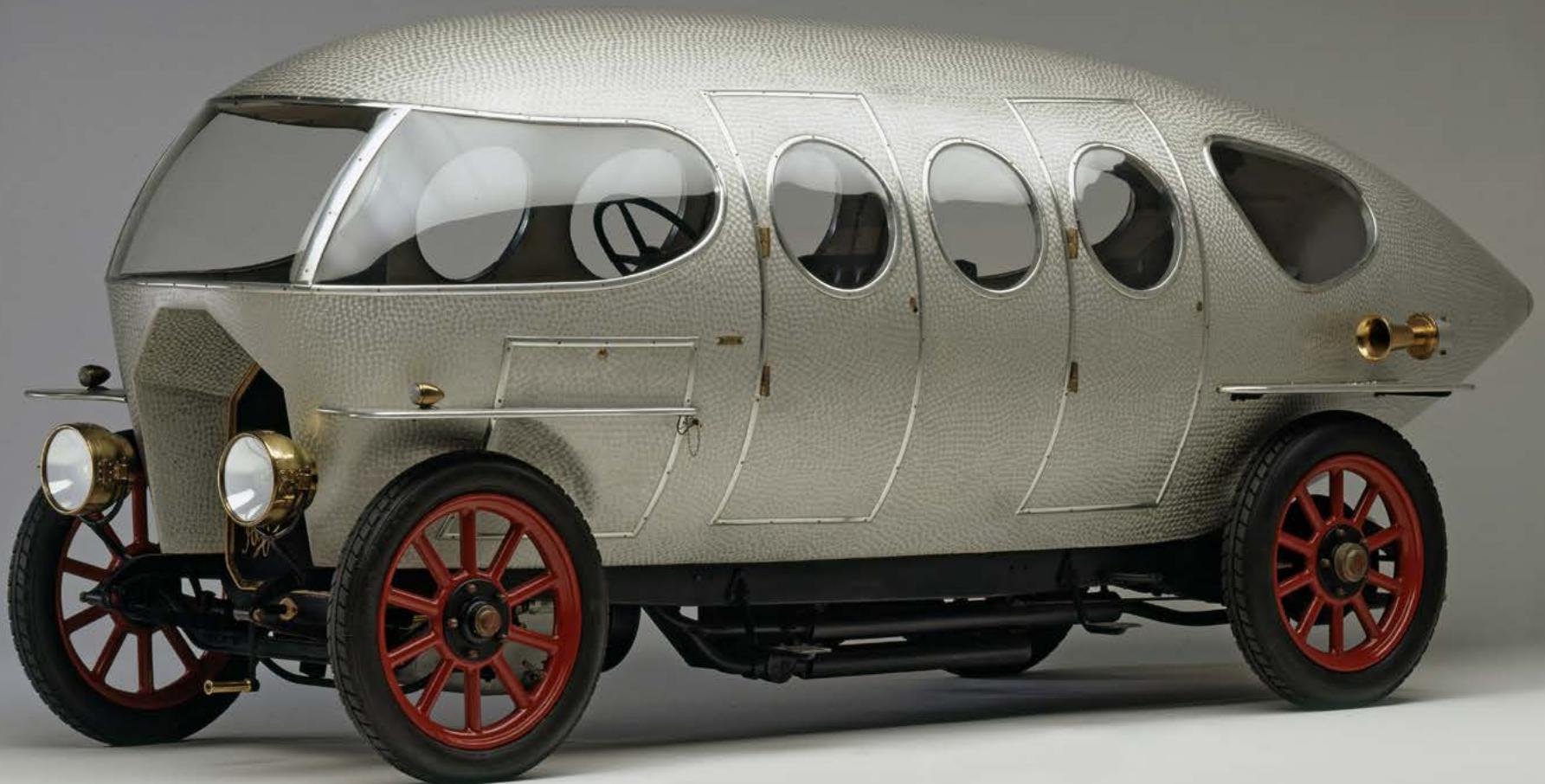




D I S R U P C I Ó N

DISRUPCIÓN

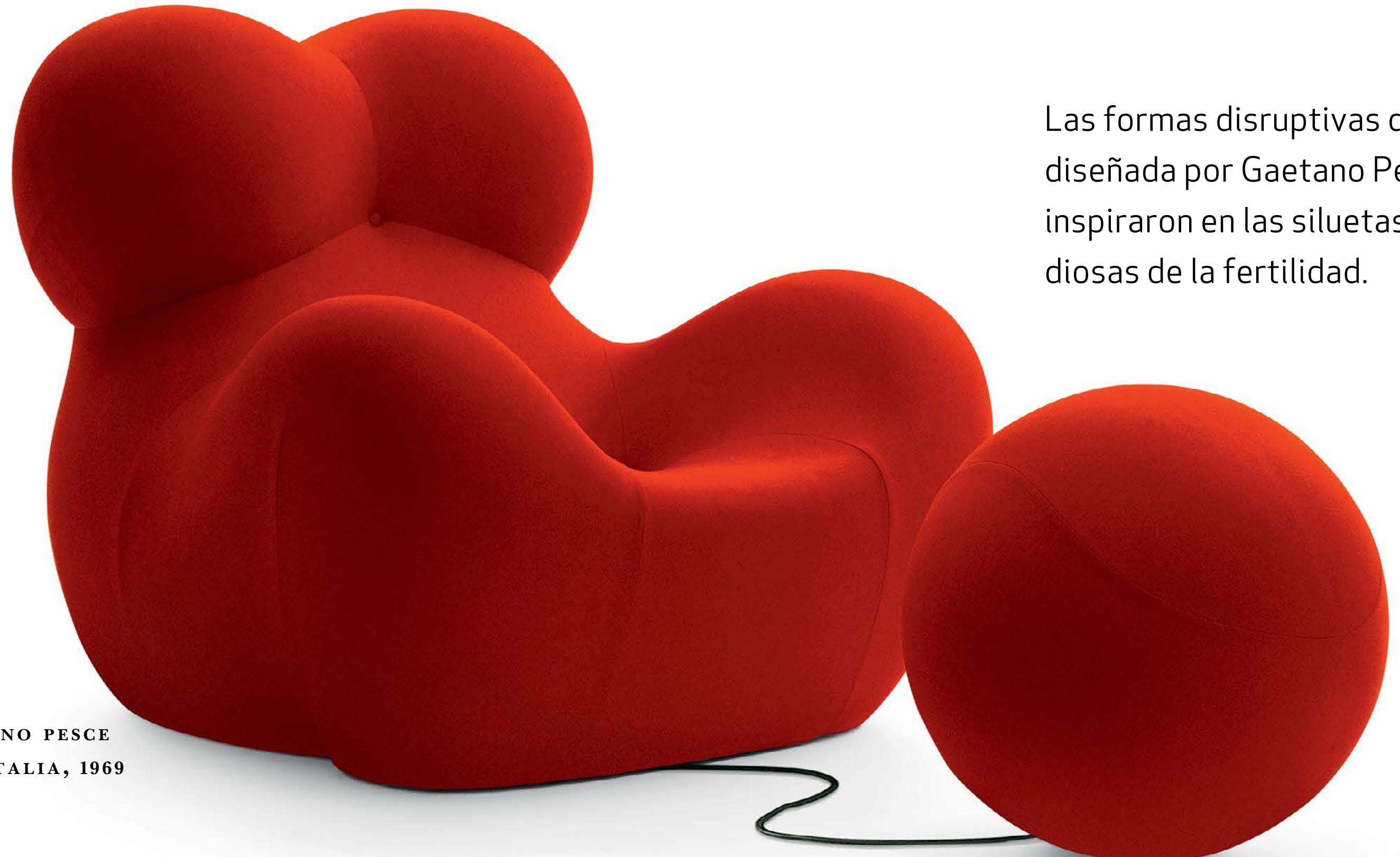
La disruptión y la experimentación están profundamente arraigadas al ADN de Alfa Romeo. El Alfa 40 - 60 HP 'Aerodinamica' de 1941 fue uno de los primeros modelos de la industria automotriz en recurrir al diseño aerodinámico, 15 años antes de que el diseñador Norman Bel Geddes lo hiciera famoso.



D I S R U P C I Ó N

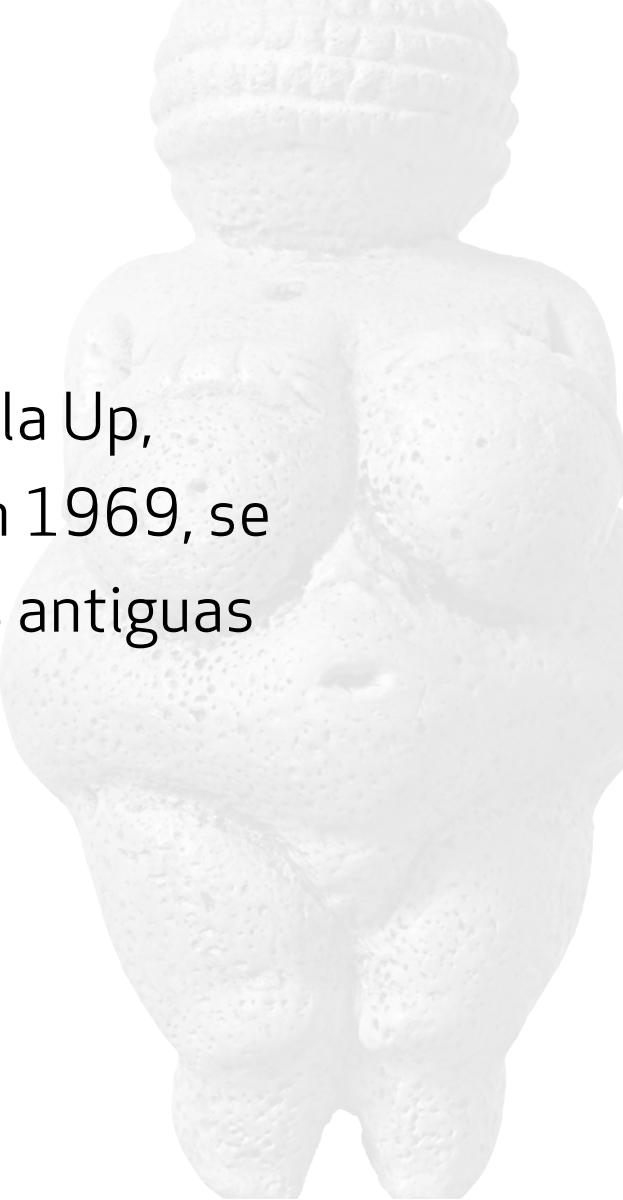
Basado en el 33 Stradale, las espectaculares líneas afiladas y la apariencia futurista del Alfa Romeo Carabo Concept, diseñado por Bertone, debutó en 1968 en el Motor Show de París y revolucionó el concepto del auto deportivo con motor central. Varios fabricantes de autos deportivos siguieron el lenguaje de diseño creado por el Carabo.





UP
GAETANO PESCE
B&B ITALIA, 1969

Las formas disruptivas de la silla Up, diseñada por Gaetano Pesce en 1969, se inspiraron en las siluetas de las antiguas diosas de la fertilidad.



El Giulia TZ de 1963, siglas de "Tubular Zagato", representó una evolución significativa con la introducción del concepto "coda tronca" o cola truncada. Diseñado para la competición, el abrupto corte de la parte trasera del Giulia TZ no era únicamente un elemento funcional para mejorar la aerodinámica, sino que también sirvió como guía de diseño para futuros modelos Alfa Romeo.





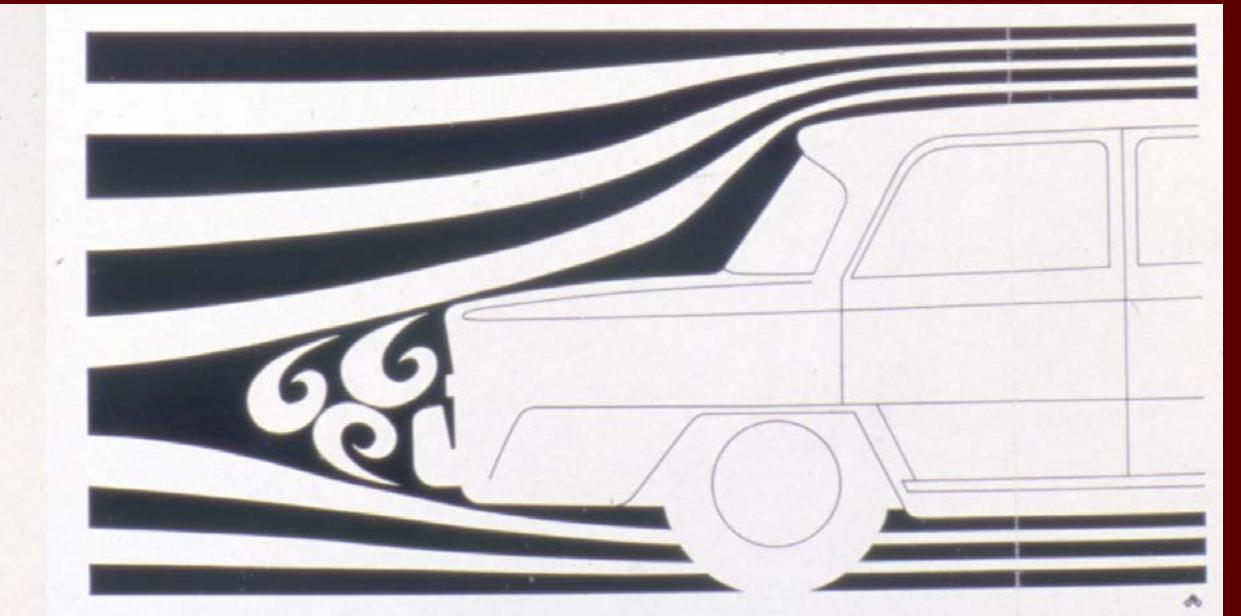
GIULIA: L'HA DISEGNATA IL VENTO

La Giulia l'ha disegnata la galleria del vento. Questo spiega la linea sfuggente davanti e tronca in coda, le fiancate piatte e l'inclinazione del parabrezza: e perfino le bordature dei parafanghi, le modanature di deriva e le fasce concave laterali.

Il risultato è di una eccezionale penetrazione aerodinamica, ma ne risulta anche una rigorosa aderenza alla strada delle ruote anteriori, una straordinaria stabilità direzionale alle alte velocità e alle raffiche del vento, una visibilità orizzontale complessiva dell'88%, e una visibilità verticale che limita a 2,80 m la zona d'ombra anteriore, e a 6 m la posteriore.

Il progettista ha fatto il resto. Ha creato un cruscotto di una leggibilità assoluta e istantanea, un assetto di guida sportivo, ha stabilito le distanze dei comandi e della pedaliera in modo che i riflessi del guidatore possono essere obbediti a velocità di oltre 180 Km/h.

Ecco perchè la Giulia è una macchina sicura: perchè tenuta di strada, freni, dimensionamento degli organi meccanici e delle strutture, strumentazione e linea, tutto è stato calcolato in funzione della potenza. E la potenza è superiore a quella di qualunque berlina di grande serie, sia nella cilindrata 1300 sia nella cilindrata 1600.



“GIULIA: DISEÑADO POR EL VIENTO” – PUBLICIDAD ORIGINAL DEL GIULIA TI QUE APARECIÓ EN REVISTAS DE 1962-63.



Los elementos de diseño Coda Tronca se perciben hoy en día en el Alfa Romeo Stelvio, con líneas que conectan la fascia con la ventana envolvente trasera.



MADONNA DEL ROSARIO
CARAVAGGIO, 1605

Michelangelo Merisi da Caravaggio (Caravaggio) rompió con los estilos convencionales (...) y utilizó gente corriente como modelos retratándola con detalles realistas para mostrar el aspecto humano de los santos. El uso que Caravaggio hizo del “claroscuro” – el contraste de luz y oscuridad para crear atmósfera, drama y emoción- fue revolucionario.

– GALERÍA CARAVAGGIO

D I S R U P C I Ó N



ALFA ROMEO STELVIO
TURÍN, ITALIA 2021



ROJO



La idea de asignar un color por país en las competencias automovilísticas surgió a comienzos del 1900. Azul para Francia, amarillo para Bélgica, blanco para Alemania. Los colores cambiaron varias veces, con el rojo, ahora el color italiano más famoso, originalmente adoptado por los Estados Unidos. En las décadas de los veinte y los treinta, los autos de carrera rojos de Alfa Romeo se convirtieron en leyendas dentro del circuito del automovilismo deportivo.

RL TARGA FLORIO (1923)

Una versión de competición del Alfa Romeo RL, el RL "Corsa" (carrera, en italiano) era mucho más ligera que el modelo original y ofrecía innovaciones como carburadores dobles. El auto de Ugo Sivocci contaba con un trébol de cuatro hojas como símbolo. Tras ganar la Targa Florio en 1923, ese símbolo se convirtió en emblema de buena suerte para el equipo Alfa Romeo.





El rojo Tiziano es un cálido y sensual matiz de rojo bautizado así gracias a la atmósfera y los tonos del color de cabellos reflejados en los retratos de Tiziano Vecellio, un innovador artista veneciano del siglo XVI. Siglos más tarde, el rojo Tiziano sigue inspirando el diseño italiano.



El icónico Alfa Romeo 33 Stradale hizo su debut público en el circuito de Monza el 31 de agosto de 1967, en víspera del Gran Premio de Italia de Fórmula 1. Solo se produjeron 12 unidades, la mayoría de ellas pintadas en el color rojo característico de la marca Alfa Romeo.



Inspirado por el icónico Alfa Romeo 33 Stradale, el 4C Spider 33 Stradale Tributo 2020 es una edición limitada del 4C pintada exclusivamente en Rosso (rojo) Villa d'Este de triple capa.





LA BELLEZA ESTÁ EN TODAS PARTES



ÍNDICE
↑

LA BELLEZA ESTÁ EN TODAS PARTES



El Alfa Romeo 8C ha ganado los concursos de elegancia más relevantes en todo el mundo. Extremadamente fotogénico e incluso más bello en persona, el 8C ayudó a definir la identidad premium de la marca Alfa Romeo.





B E L L E Z A P A R A T O D O S



Inspirado por el 8C Competizione, el Alfa Romeo MiTo 2008 ofrecía los rasgos estéticos de un vehículo “superdeportivo” en un formato más pequeño, dinámico y accesible, lo cual atrajo a un gran número de nuevos clientes a la marca Alfa Romeo.

LA BELLEZA ESTÁ EN TODAS PARTES



ALFA ROMEO
4C SPIDER, 2020

Loggia dei Lanzi (siglo XIV), también conocida como la Loggia della Signoria, es una galería al aire libre que expone esculturas renacentistas. Está ubicada en el centro de la ciudad de Florencia y está abierta a todo el público.





ÍNDICE



BELLEZA AL AIRE LIBRE





GIULIETTA SPIDER



SPIDER "DUETTO"



8C SPIDER



Alfa Romeo cuenta con una larga tradición en la producción de hermosos convertibles "abiertos". Desde vehículos exclusivos como el Alfa Romeo 8C 2900B Spider (arriba) a modelos más populares como el Spider "Duetto" o el Giulietta Spider -ambos auténticas estrellas de cine de su época que encarnaron los valores de la "Dolce Vita" (la "Dulce Vida"). La marca también produjo icónicos convertibles deportivos como el 8C Competizione de 2007 o el 4C Spider.



Horizontes que inspiran.

L A B E L L A &
L A B E S T I A





El Giulia Sprint GTA comenzó como auto de producción y fue transformado en un vehículo de carreras.

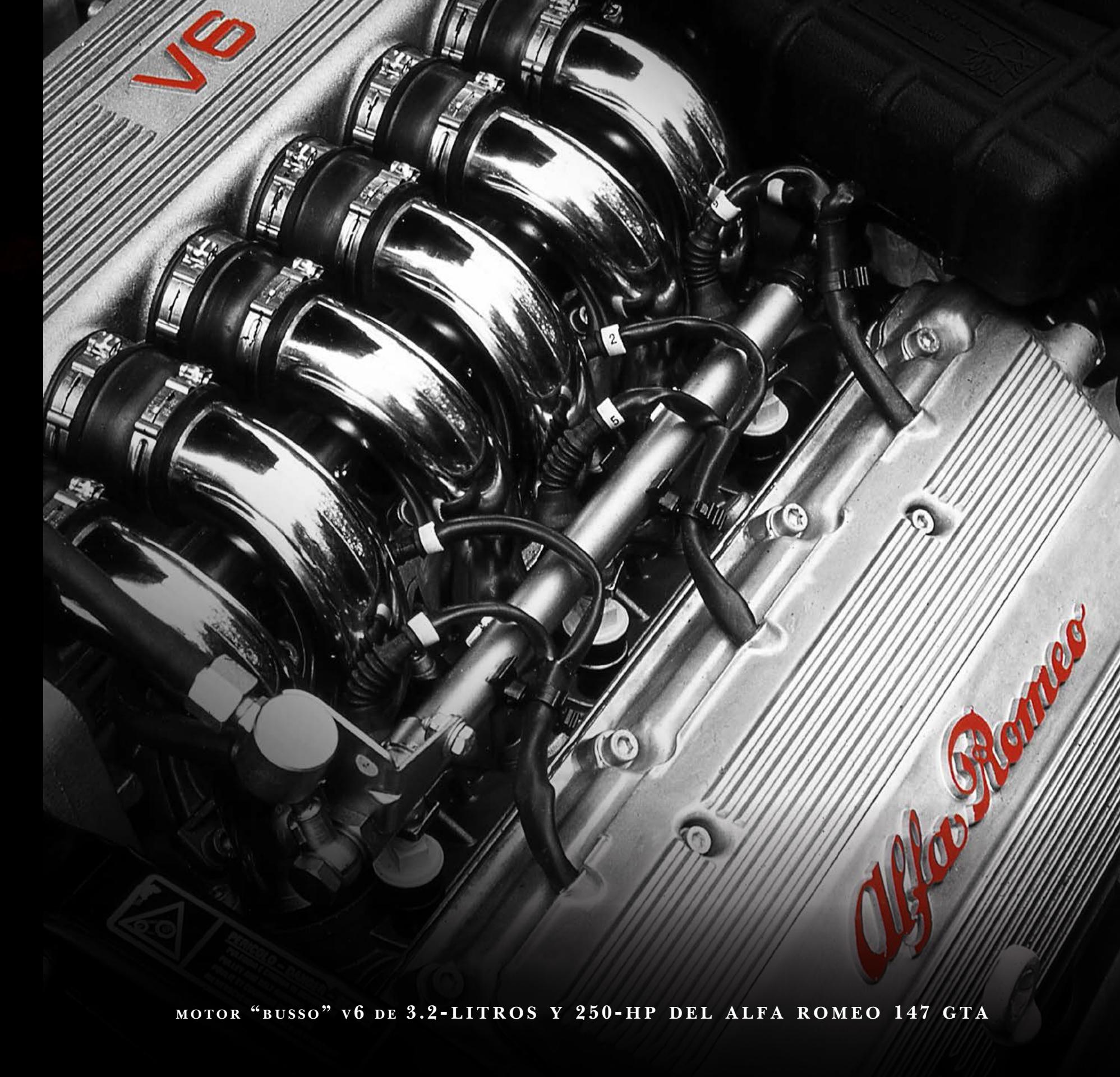
Mediante un conjunto de medidas para reducir el peso, incluyendo la eliminación de los asientos traseros, logró un impresionante peso en vacío de solo 745 kg (1,642 libras)



Afinado



ÍNDICE



MOTOR "BUSSO" V6 DE 3.2-LITROS Y 250-HP DEL ALFA ROMEO 147 GTA

El retorno de una
leyenda de Alfa Romeo



ALFA ROMEO GIULIA GTA, 2020





Presentados en marzo de 2020, el Alfa Romeo Giulia GTA y el GTAm se benefician de una reducción del peso de 100 kg (220 libras) respecto al Giulia Quadrifoglio, lo que les otorga la mejor relación peso/potencia de la clase con 6.2lb/hp y una aceleración estimada de 0 a 100 km/h (0 a 62 mph) de 3.6 segundos. Un "superauto" de uso diario. Al igual que el original, el GTAm elimina los asientos traseros para lograr una mayor reducción de peso.



PERSONALIZACIÓN



ÍNDICE
↑

EXCLUSIVA DECORACIÓN DEL GTA INSPIRADA EN LA ALTA COMPETICIÓN







El Alfa Romeo Tipo 158 "Alfetta" inauguró la era del automovilismo deportivo moderno al ganar los dos primeros Campeonatos del Mundo de Fórmula 1 en los años 50.







Basado en el Alfa Romeo 155, el 155 V6 TI de carreras de 1993 fue desarrollado para participar en el DTM (Deutsche Tourenwagen Meisterschaft) o Campeonato Alemán de Turismos. En sus participaciones en el DTM, el 155 consiguió múltiples victorias y un codiciado título.



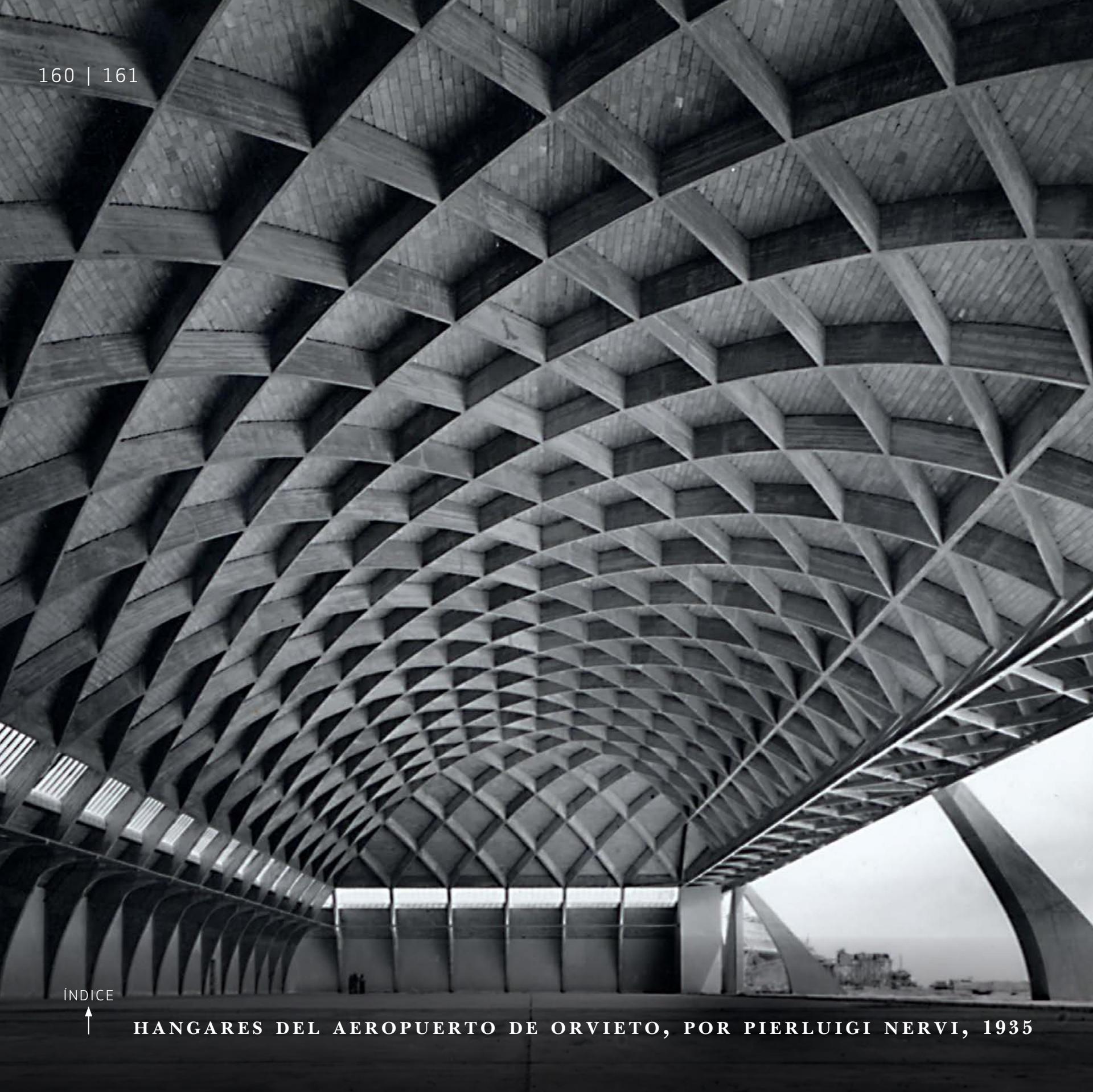
MONOPLAZA C39 DEL EQUIPO
ALFA ROMEO RACING
ORLEN DE FÓRMULA 1

1950



2020





ÍNDICE



HANGARES DEL AEROPUERTO DE ORVIETO, POR PIERLUIGI NERVI, 1935



ALFA ROMEO

ALFA ROMEO

FUSIÓN DE DISEÑO

FUSIÓN DE DISEÑO



La esencia del diseño de Alfa Romeo es una fusión de los aportes de todos los diseñadores y carroceros que han interpretado nuestra marca a lo largo de más de 110 años de historia. Les agradecemos de todo corazón por haber contribuido con su talento, recursos y creatividad a asegurar que Alfa Romeo siga evolucionando y abriendo nuevos caminos, mientras se mantiene fiel a sus valores fundacionales.

- CENTRO STILE ALFA ROMEO



ALFA ROMEO CARABO CONCEPT
POR MARCELLO GANDINI





ALFA ROMEO BRERA
POR GIORGETTO GIUGIARO

FUSIÓN DE DISEÑO



GIULIA TZ2
POR ZAGATO



ALFA ROMEO 33 STRADALE
POR FRANCO SCAGLIONE





ALFA ROMEO GIULIA GTA
POR BERTONE



ALFA ROMEO SPIDER 1600 DUETTO
POR PININFARINA



8C COMPETIZIONE
POR CENTRO STILE ALFA ROMEO

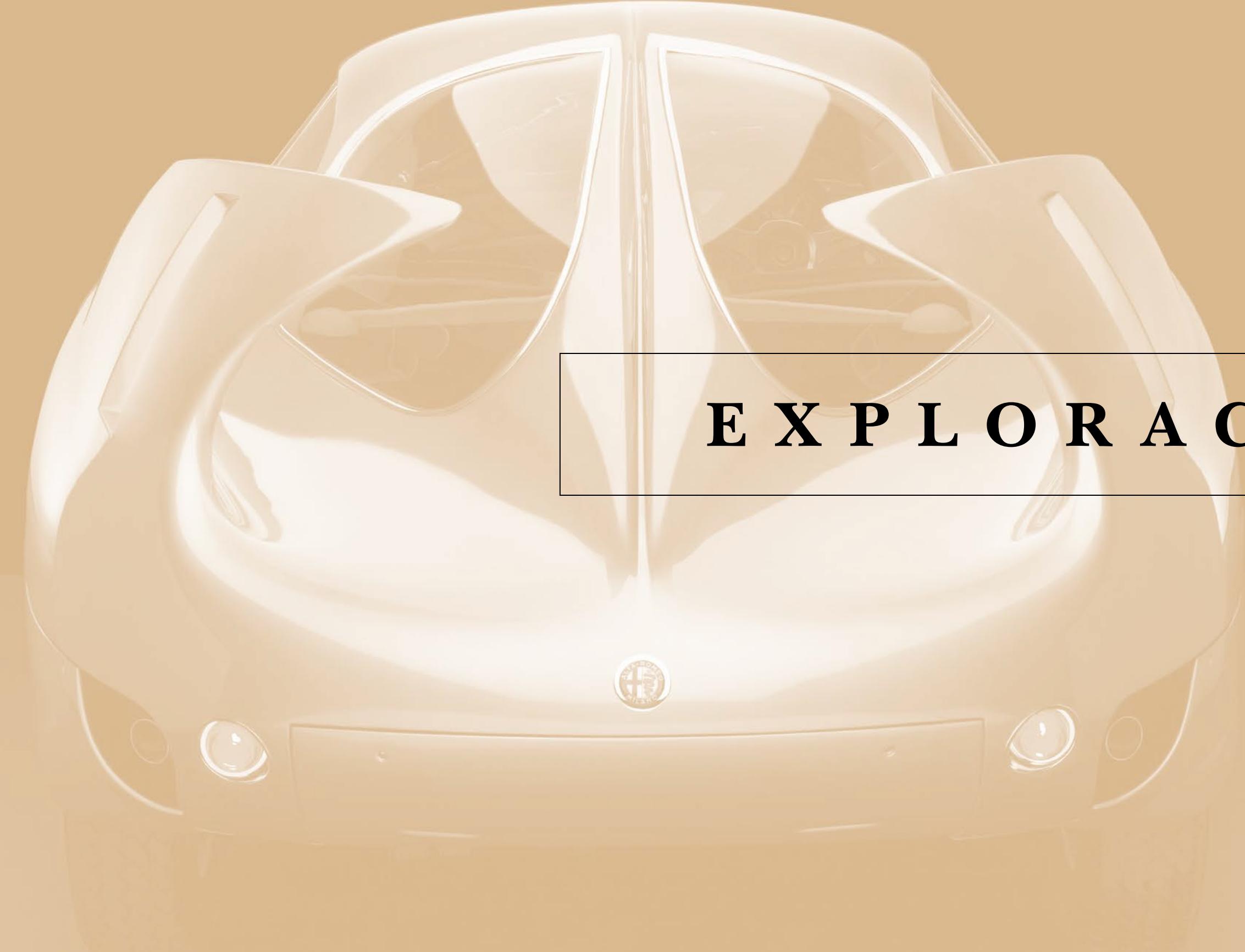


ALFA ROMEO 1900 C52 “DISCO VOLANTE” CONCEPT
POR CARROZERIA TOURING

FUSIÓN DE DISEÑO



ALFA ROMEO STELVIO
POR CENTRO STILE ALFA ROMEO



EXPLORACIÓN

E X P L O R A C I Ó N



El Trilobo o "rostro de trébol", nacido como un funcional elemento estético en los años de posguerra con el modelo Freccia D'Oro, continuó evolucionando a lo largo del tiempo y hoy en día es el orgulloso símbolo de identidad de la estirpe actual de Alfa Romeo.

E X P L O R A C I Ó N



EXPLORACIÓN



El auto de concepto Tonale ofrece una nueva interpretación de la legendaria parrilla con forma de Scudetto ("pequeño escudo" en italiano). Mientras el Scudetto del Stelvio está rodeado por la carrocería, el del Tonale conecta con las luces delanteras creando un monograma envuelto en una fascia negra. Esa ejecución de diseño da una pista de la "nueva imagen" de la marca Alfa Romeo.

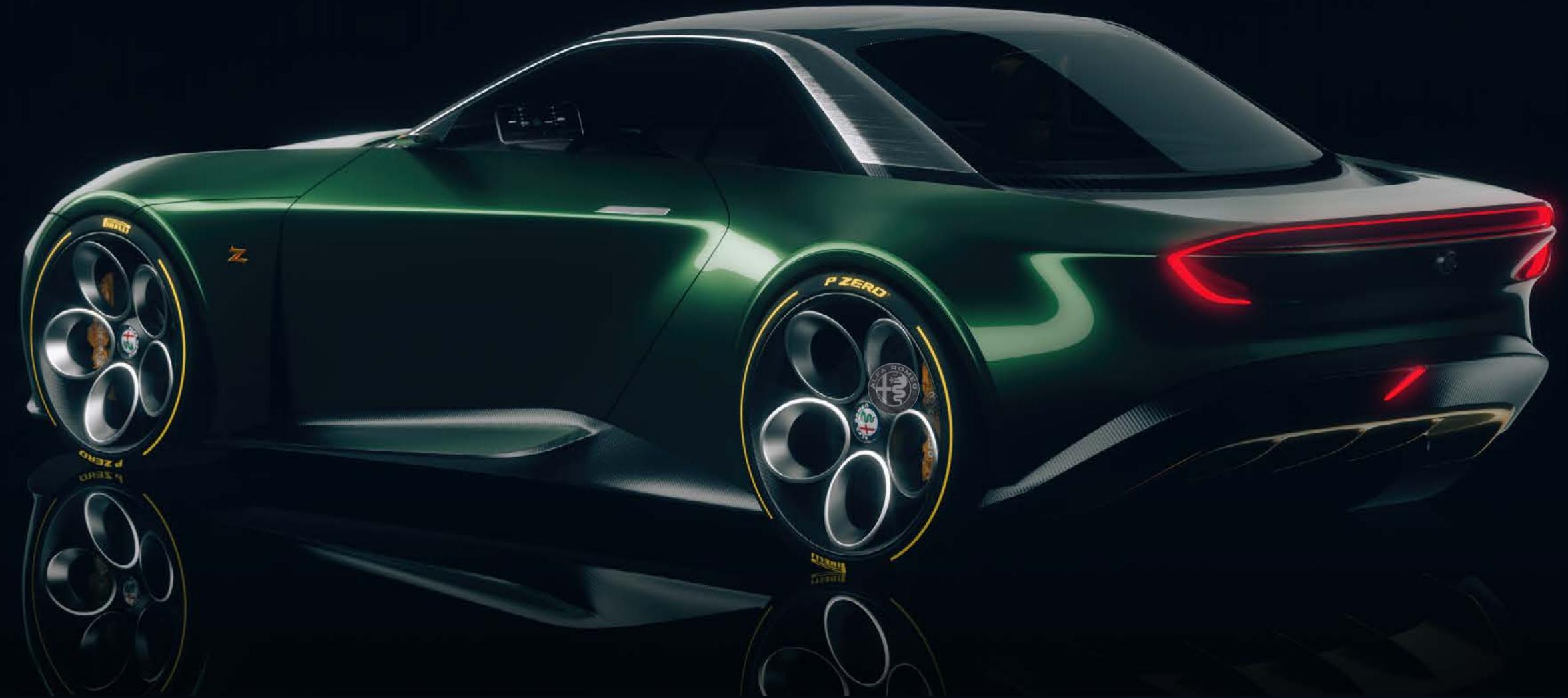
Debido a su ubicación geográfica en el Mar Mediterráneo, Italia ha sido siempre un crisol cultural, que ha influenciado y ha sido influenciada por el resto del mundo, desarrollando una cultura caracterizada por un espíritu de curiosidad y exploración.



A través de las redes sociales, diseñadores de todo el mundo siguen enviándonos sus bocetos y sus conceptos estéticos. Este incesante aporte estimula e inspira a nuestro equipo en la búsqueda de la siguiente generación de vehículos Alfa Romeo. Gracias a todos por su pasión y entusiasmo.

- CENTRO STILE ALFA ROMEO





DISEÑO DE RISHI SOMAN Y CGI POR SIDDHANT JAOKAR

ÍNDICE





EXPLORACIÓN



Cuando concebimos un nuevo Alfa Romeo, siempre nos imaginamos el futuro de la industria automotriz -no solo la de mañana, sino la de dentro de cinco, diez o veinte años. Tratamos entonces de encontrar puntos de conexión entre nuestra historia, los valores centrales de nuestra marca y nuestra genuina cultura de diseño. Estos ejercicios de retrospección e introspección nos proporcionan una perspectiva tan única como lo es la marca Alfa Romeo. En un mundo mercantilizado y utilitarista, Alfa Romeo siempre tiene algo especial que ofrecer. Algo que no puede ser reproducido en ningún otro lugar ni por nadie más. Esa es nuestra promesa.

- CENTRO STILE ALFA ROMEO

Alfa Romeo

